

EL BENEFICIO CAE UN 39% HASTA JUNIO

SOS da por resuelta la crisis en su división aceitera

LEIZALDE, Madrid

El Grupo SOS vivió un segundo semestre en 2005 "dramático", en palabras de su presidente, Jesús Salazar, quien con los resultados de los seis primeros del ejercicio da por superadas las dificultades coyunturales en esta división a raíz del alza de los precios en origen que no pudieron ser trasladados al consumidor.

Esta afirmación se sustenta en la evolución del ebitda (resultado bruto de explotación) del negocio aceitero, que en el primer trimestre de 2006 llegó a 6,4 millones, frente a unas pérdidas de 13,3 millones en el periodo anterior. En el segundo trimestre sumó 9,6 millones. La media trimestral antes de la subida de precios rondaba los 12,1 millones, una cifra que Jesús Salazar espera superar en los últimos tres meses de este año.

"La estimación de ebitda de los analistas para el con-

junto del año oscila entre 75 y 80 millones, pero mi impresión es que podríamos cerrar por encima", apunta Salazar.

En el primer semestre, el ebitda consolidado sumó 38 millones, un 9% menos; mientras que el beneficio neto de SOS bajó un 39% hasta 10,83 millones en relación al mismo periodo de 2005, cuando aún no se habían producido las fuertes alzas en origen. Sin embargo, la ganancia de 2006 es superior a la obtenida en el conjunto del pasado año (10,33 millones).

La facturación alcanzó los 714,5 millones, un 28,5% más, por la integración en el perímetro de consolidación de Minerva Oli y Carapelli Firenze en aceite y Lassié en arroz. En el primer semestre, el ebitda de los negocios de arroz y galletas creció un 62% y un 16%, respectivamente. Los títulos de SOS bajaron ayer un 0,34%, hasta 11,90 euros.

Precios de la electricidad en Europa*

(31-VIII-2006)

Periodo	Reino Unido		Alemania		Francia		Italia		España	
	Precio (€/MWh) ¹⁾		Precio (€/MWh)		Precio (€/MWh)		Precio (€/MWh)		Precio (€/MWh)	
	Base	Punta	Base	Punta	Base	Punta	Base	Punta	Base	Punta
Diario	47,44	56,34	46,77	57,32	45,68	55,85	85,99	117,23	55,64	70,36
Septiembre '06	60,64	75,24	52,90	73,75	51,95	73,38			56,05	
4º Trimestre '06	77,46	99,70	65,40	92,50	68,90	97,00			61,50	
Año 2007 (1)	72,13	90,99	56,70	85,25	58,25	90,25			57,50	
Año 2008 (1)	69,87	90,81	54,90	82,00	55,50	86,00				

* Los precios indicados se corresponden con los facilitados por los brokers que intervienen en estos mercados. (1) En Reino Unido el año fiscal es diferente: los precios de referencia para 2007 y 2008 son los comprendidos entre los días 01/04/07 - 31/03/08 y 01/04/08 - 31/03/09, respectivamente. (2) Tipo de cambio £: 1,46 €.

Patrocinado por  IBERDROLA

DOGI

Pierde 2,9 millones en seis meses

La textil Dogi ha registrado unos números rojos de 2,9 millones de euros en el primer semestre, frente a los 1,8 millones de pérdidas del mismo periodo del año anterior. La empresa ha justificado la evolución negativa por el incremento de los costes energéticos. Dogi facturó 70,3 millones, la misma cifra que en el primer semestre de 2005.

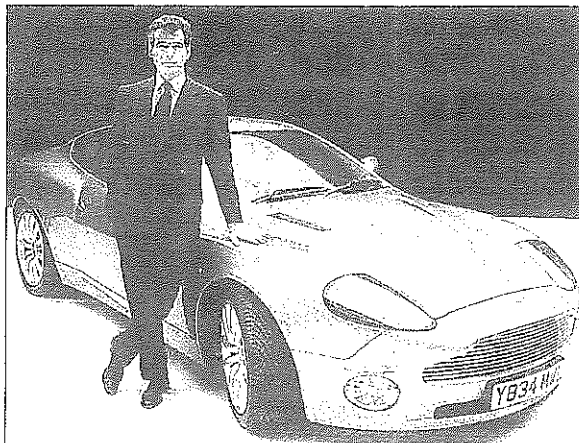
HASTA 43,4 MILLONES

Riofisa multiplica por seis el beneficio hasta junio

El primer semestre de Riofisa ha terminado seis veces mejor que el año pasado. La compañía especializada en la promoción de centros comerciales obtuvo un beneficio neto de 43,46 millones de euros hasta junio, un 451% más que en el mismo periodo del año pasado, cuando consiguió 7,8 millones.

Riofisa, que se estrenó en bolsa el pasado 19 de julio, multiplicó por cinco su facturación, alcanzando 308,25 millones de euros, "gracias al fuerte incremento de las ventas de promociones de centros comerciales". Los ingresos por esta actividad se multiplicaron por 26, lo que permitió al grupo presidido por Mario Losantos y participado por Caixa Catalunya obtener 267,18 millones de euros, gracias a la venta del centro comercial Plenumio, en Madrid, sólo un mes después de su inauguración. Además, esta venta permitió cancelar el préstamo que soportaba la promoción y reducir la deuda financiera neta con las entidades bancarias, que se situó en 34,19 millones de euros.

La cifra de negocio en el área residencial alcanzó los 13,8 millones de euros durante el primer semestre, un 431% más respecto a los 2,6 millones de euros registrados en junio del año anterior. Riofisa cerró ayer en bolsa a 25,85 euros, un 3,61% más. Desde su salida al parque, los títulos de la inmobiliaria se han revalorizado un 38,6 por ciento.



El actor Pierce Brosnan, junto al Aston Martin que conducía en las películas de James Bond.

QUIERE DESPRENDERSE DE ASTON MARTIN PARA FINANCIAR SU PLAN DE AJUSTE

Ford pone en venta el coche de James Bond

El grupo americano, que ha aparcado las desinversiones en Land Rover y Jaguar, espera hacer caja con la firma de deportivos de lujo.

A.M.A. Madrid

Ford ha pedido licencia para vender Aston Martin, la mítica marca de lujo británica y el coche preferido de James Bond, el espía más famoso de Reino Unido. El presidente de Ford, Bill Ford, reconoció ayer que han puesto en venta Aston Martin "por ser la mejor oportunidad para obtener capital y crear valor".

Finalmente, no han sido ni Jaguar, ni Land Rover, las otras marcas británicas de Ford, las elegidas para hacer caja, pese a los rumores de las últimas semanas. El máximo ejecutivo de Ford reconoció ayer que aún no se había tomado una decisión final sobre si van a vender o no estas empresas, pero insinuó que el objetivo es mantenerlas dentro del grupo. "Continuamos confiando en el progreso de Jaguar y en la percepción que el cliente tiene de los productos de las marcas Jaguar, Land Rover y Volvo", señaló Bill Ford.

Estas cuatro firmas for-

man parte de la filial de lujo de Ford, Premier Automotive Group (PAG) en pérdidas desde hace años. Ford no da cifras sobre cada firma, pero se sabe que la única que da dinero es la sueca Volvo, por lo que, en principio, está descartada su venta.

Ford adquirió Aston Martin en 1987 como primer paso para entrar en el mercado de coches de gran lujo. El

año pasado vendió 4.500 coches a un precio medio de cien mil dólares.

Ford advirtió ayer que no tiene claro si finalmente encontrará un comprador por Aston Martin. Los analistas señalaron ayer que esta marca es menos atractiva que Land Rover y Jaguar para los inversores interesados en entrar en el mercado de coches de lujo.

La compañía de maquinaria de construcción JCB ha mostrado públicamente sus ganas de controlar Jaguar. One Equity Partners, una firma de inversión de JPMorgan, también está interesado en comprar alguna de las marcas de PAG.

Ford, que en el primer semestre del año perdió 1.440 millones de dólares, está inmerso en un programa de reestructuración, denominado Way Forward (camino adelante), que incluye la reducción de entre 25.000 y 30.000 empleos y el cierre de doce plantas en Norteamérica hasta 2012.

Plan de ajuste

El grupo Ford ha perdido más de 1.400 millones de dólares en los seis primeros meses del año por la caída de sus ventas en Estados Unidos.

La empresa americana quiere reducir entre 25.000 y 30.000 empleos en Norteamérica y cerrar doce plantas hasta 2012.

La compañía necesita dinero fresco para financiar su plan de ajuste y enderezar su cuenta de resultados.

RESULTADOS EMPRESARIALES

L'ORÉAL (En millones euros)

• Resultados 1.º semestre 05/06	1.087	↔	31,9%
• Ventas	7.785	↔	8,7%
• Ebit	1.333	↔	19,6%
• Cotización de ayer en euros	81,70	↔	2%

El crecimiento en las ventas de la compañía parisina se debe principalmente, según su presidente Jean Paul Agon, a la recuperación del crecimiento en Europa Occidental y a los grandes avances en los nuevos mercados, sobre todo en Iberoamérica y en Europa del Este.

DIAGEO (En millones euros)

• Resultados anuales 05/06	2.830	↔	42%
• Ventas	10.759	↔	9%
• Ebitda	2.044	↔	6%
• Cotización de ayer en libras	0,935	↔	2,5%

La mejora del 8% del negocio de bebidas espirituosas ha beneficiado a la compañía, que ha notado una ligera disminución de las ventas en España, que descendieron un 3%.

TUBOS REUNIDOS (En millones euros)

• Resultados 1.º semestre 05/06	30,1	↔	98,6%
• Ventas	305,8	↔	12,8%
• Ebitda	57,8	↔	76,5%
• Cotización de ayer de euros	15,65	↔	1,88%

El negocio principal de tubos sin soldadura creció un 24%, debido al incremento en la demanda procedente de los sectores de energía, petróleo y gas.

CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA (En millones)

• Resultados 1.º semestre 05/06	0,29	↔	-%
• Ventas	67,4	↔	44,7%
• Cotización de ayer en euros	7,07	↔	0,7%

Las ventas de dispararon con la incorporación de Ultralase al primer eto de consolidación. En cifras proforma los ingresos hubieran crecido un 11%. El resultado bruto de explotación aumentó un 28%, hasta 7,6 millones de euros.