

FCC

Adjudicación en Salamanca

FCC se ha adjudicado el contrato de recogida de residuos y limpieza viaria de la ciudad de Salamanca para los próximos doce años por un importe de 186 millones de euros. La compañía controlada por Esther Koplowitz se ha comprometido a invertir 19 millones de euros para la mejora de este servicio.

GAMESA

Suministro a EDP por 225 millones

Gamesa ha cerrado un nuevo contrato con Neo Energía, filial del grupo EDP, para el suministro hasta 2009 por cerca de 225 millones de euros de un total de 132 aerogeneradores, con una potencia total de 264 megavatios, que están destinados a diferentes parques eólicos en España. El pedido afianza la relación de Gamesa con Neo Energía.

YOIGO

El grupo de móviles despierta el interés de otros inversores

Yoigo, el cuarto operador de telefonía móvil, participado en un 76,6% por TellaSonera y en un 17% por ACS, ha recibido peticiones de inversores institucionales para participar en el grupo, según ha desvelado Johan Andsjö, consejero delegado del grupo español a Bloomberg. Andsjö señala que, en cualquier caso, no parece probable que se produzcan cambios en la actual configuración accionarial. El primer ejecutivo del grupo también ha señalado que prevé una reducción "radical" de los precios de la telefonía móvil en el mercado español, que Andsjö considera muy altos. El ejecutivo señala que la media española está en 20 céntimos por minuto -aunque la CMT los fija en 16 céntimos-, mientras que su oferta se sitúa en 12 céntimos por minuto.

ROCA JUNYENT

Desembarco en el mercado chino

El bufete Roca Junyent ha formalizado su entrada en China con la compra de Herrero Advocats. Esta firma, con sede en Sabadell (Barcelona), fue el primer despacho español que abrió una oficina en Shanghai, en 2002. La fusión supone la incorporación de Josep Herrero, Jordi Pujante, José Luis Ruiz y Mario García como socios de Roca Junyent.

SNIACE

Nuevo socio en su filial de biofuel

Capital Cantabria, participada por el Banco Santander y el Gobierno cántabro, ha acordado con Sniace su entrada en su filial de producción biofuel, con una participación máxima del 35%. Sniace ya firmó en 2004 un acuerdo con esta firma para la creación de Sniace Biofuels, con objetivo de construir una planta en Torrelavega.

MERCAPITAL VENDE UN 10%

USP entra en Portugal con la adquisición de seis hospitales

CONCHI LAFRAYA, Madrid

USP Hospitales continúa con su plan de expansión internacional, tras sus entradas en Marruecos a finales de julio de este año. El grupo, que preside Gabriel Masfurroil, ha adquirido cinco hospitales en funcionamiento y uno en construcción a Hospitais Privados de Portugal en el país luso, que pertenecen a Caixa Geral de Depositos.

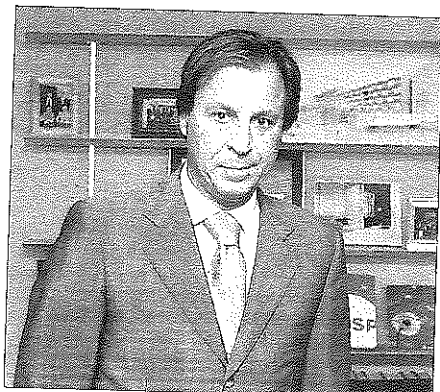
Estos seis centros quirúrgicos, situados en Lisboa, Oporto y Sangalhos (Coimbra), sumarán 524 camas, 1.400 empleados y 500 médicos, cuando se encuentren a pleno rendimiento, ya que previsiblemente el nuevo centro entrará en funcionamiento durante el segundo trimestre de 2007. Además, Hospital Privado de Boavista (Oporto) está siendo ampliado.

El grupo portugués obtuvo una cifra de negocio de 54,2 millones de euros y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 6,3 millones en 2006.

Intercambio

El acuerdo, sellado a finales de la semana pasada, cuenta con dos puntos fundamentales. USP Hospitales ha adquirido el 25% de la cadena hospitalaria lusa y, al mismo tiempo, la entidad financiera Caixa Geral de Depósitos ha tomado el 10% del grupo español. De esta forma, la firma de capital riesgo Mercapital ha reducido un 10% su participación en el accionariado, hasta el 70%. El resto del capital (20%) se mantiene en manos del equipo directivo.

El compromiso firmado recoge, por otra parte, que USP Hospitales traspasará todo su saber hacer en tecnología, gestión sanitaria y conocimiento empresarial



Gabriel Masfurroil, presidente y consejero delegado de USP / Elena Ramón

a Hospitais Privados de Portugal. El grupo luso está bien posicionado en el mercado portugués, ya que es el tercer operador sanitario, con una cuota de mercado del 8%, sólo por detrás del grupo José de Mello Saude y de Espírito Santo, que se ha fusionado recientemente con Hospo.

Hospitais Privados de Portugal participa en cuatro licitaciones (Loures, Cascais, Braga y Vila Franca de Xira), aunque es en el concurso de Cascais en

el que está mejor posicionado. Según Masfurroil, poner un pie en Portugal tiene una doble lectura: "Hacer realidad la internacionalización del grupo y reforzar la línea de sanidad turística".

La llegada a nuevos mercados refleja el plan de crecimiento diseñado por Mercapital, tras su entrada en 2004. Las previsiones del grupo apuntan que este año se cerrará con una cifra de negocio de 230 millones de euros y un ebitda de 40 millones.

Fórmulas sofisticadas

El sector sanitario empieza a ser cada día más sofisticado en España. USP Hospitales ha refinanciado a través del banco que financió la compra, ING, cien millones de euros. Es la primera vez que esta fórmula se utiliza en el sector sanitario español, ya que hasta ahora, era habitual hacerlo en el negocio hotelero. La empresa británica General Healthcare ya ha usado esta fórmula en varias ocasiones. Las ventajas de su utilización son que se consigue una cantidad de deuda más alta. También se logra un importante ahorro del coste en la financiación y una operativa más eficiente del componente inmobiliario del negocio, manteniendo su propiedad. De este modo, USP Hospitales consigue refinanciar su deuda y reducir de forma significativa su coste medio. También ha logrado optimizar la capacidad de apalancamiento y distribuir recursos a sus accionistas -sólo dos años después del LBO-, reduciendo así su inversión en fondos propios y convirtiendo esta operación en una de las de mayor rentabilidad de Mercapital.

Más acento italiano

La nueva adquisición

• Friol Italia
En millones de euros.

Facturación	30
Ebitda	10
Beneficio neto	7

• Más potencia en Italia

Marcas: Minerva, Carapelli y Friol.

Productos: aceite de oliva, de semillas y especialidades.

Facturación: Con la nueva compra, 530 mil. de euros

Objetivos: Salir a bolsa en la segunda mitad de 2007

Un crecimiento a golpe de compras

En millones de euros.

Año	Empresa	Actividad	País	Inversión
2000	Cuéltara	Galletas	España	130
2002	Koipe	Aceite	España	414
2003	American Rice	Aroz	EEUU	52
2004	Minerva	Aceite	Italia	63
2005	Lassie	Aroz	Holanda	52
2005	Carapelli	Aceite	Italia	128
2006	Friol	Aceite	Italia	33

FUENTE: Elaboración propia con datos del sector

EXPANSIÓN

TERCERA ADQUISICIÓN EN ESTE MERCADO DESDE 2004

SOS avanza en Italia para saltar al parque en Milán

El grupo español cierra la compra a Unilever de Friol, marca especializada en aceite para freír, por 33 millones de euros.

LELIZALDE, Madrid

El Grupo SOS continúa su apuesta por el mercado italiano, donde en la segunda mitad del próximo año espera debutar en la Bolsa de Milán. A través de su filial italiana Carapelli, la compañía que preside Jesús Salazar ha cerrado la adquisición por 33 millones de euros de Friol Italia, propiedad hasta la fecha del grupo angloholandés Unilever, según confirmaron fuentes próximas a la operación.

Friol Italia es el líder en ese país de aceite de semillas para fritura, una especialidad que utilizan más de tres millones de familias, lo que supone una cuota de mercado próxima al 40% en esa categoría. En esta operación, el Grupo SOS compra tanto la enseña, como la patente de mezcla de aceites de semillas, lo que le permitirá su comercialización en otros mercados en los que opera. La enseña adquirida prevé cerrar este ejercicio con una facturación de unos 30 millones de euros y un ebitda (resultado bruto de explotación) de 10 millones. Con estas cifras, presenta un margen sobre la facturación superior al 30%,

un porcentaje más elevado al 10% que de media obtiene el grupo español en la división aceitera. No obstante, este año, el grupo ha visto reducidos sus márgenes a poco más del 3%, por los elevados precios del aceite de oliva en origen.

En paralelo, la operación refuerza la posición del grupo SOS en Italia, un país donde desembarcó en 2004 con la compra de la aceitera Minerva por 63 millones de eu-

Con la integración de Friol, el Grupo SOS facturará en Italia unos 530 millones de euros

ros, y donde el pasado año dio un paso de gigante con la adquisición de Carapelli por 128 millones de euros. Gracias a estas dos compañías, su facturación en Italia ronda los 500 millones de euros, que ahora crecerá un 6% con la integración de Friol, hasta unos 530 millones. Sos Cuétara reforzará su portafolio comercial y mejorará sus ventas, en un año en el que prevé saltar al parque bursátil.

Según avanzó Jesús Salazar a mediados de este año, la salida a bolsa de Carapelli se producirá hacia finales de 2007, si las condiciones de mercado son favorables. La idea inicial es realizar una oferta pública de suscripción y en el futuro, si es necesario para financiar nuevas adquisiciones realizar ampliaciones de capital, una fórmula que ya ha utilizado en España.

El pasado 20 de diciembre, el Grupo SOS dio por finalizada la emisión de 6.000 participaciones preferentes, por un importe total de 300 millones de euros. El valor inicial de la emisión fue de 225 millones de euros, pero cinco días antes de su cierre fue ampliado por la "buena acogida" por parte de los inversores. Esta operación permite al grupo reestructurar su deuda financiera neta, que asciende a 525 millones de euros.

El Grupo SOS prevé cerrar el ejercicio 2006 con una facturación de 1.400 millones de euros, lo que supone un superior al 11% frente al año anterior. Las acciones de la española cerraron ayer en 12,65 euros, tras bajar un 1,17%.