

4. ECOEFICIENCIA Y CAMBIO CLIMÁTICO

El Plan *Alimentando un Futuro* incluye un programa específico de actuación denominado Grupo SOStenible.

Las actividades incluidas en Grupo SOStenible tienen por objetivo:

1. Establecer políticas ambientales y desarrollar un buen desempeño ambiental
2. Gestionar con criterios de ecoeficiencia y de reducción de los impactos sobre el cambio climático
3. Utilizar con rigor los recursos escasos, y minimizar los impactos de las actividades.

Y sus tres ejes se enfocan en:

- Actuar conforme a un compromiso ambiental y formalizar políticas.
- Desarrollar una estrategia específica de ecoeficiencia y reducción del impacto de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Definir, desarrollar y extender el modelo de gestión medioambiental a todas las fábricas.

Compromiso ambiental y formalización de políticas

Grupo SOStenible

La política medioambiental de Grupo SOS se articula en los siguientes compromisos:

- Compatibilizar el desarrollo económico con el desarrollo sostenible
- Diseñar procesos y actividades teniendo en cuenta criterios ambientales de prevención de la contaminación.
- Trabajar en la mejora continua, más allá de las obligaciones legales
- Integrar la variable ambiental en toda la cadena de suministro.

En 2009 se ha revisado y adecuado esta política, incluyendo una undécima cláusula de compromiso a asumir por la organización:

- Desarrollar procesos productivos y productos que tengan mayor eficiencia energética y por tanto generen menores emisiones de CO₂

La política ha sido ratificada mediante su firma por el nuevo Consejero Delegado, y está siendo comunicada a toda la organización.

Los datos correspondientes a 2009 contemplan la incorporación de una nueva fábrica en la actividad de aceites y la desinversión producida en la actividad de galletas.

Cambio climático

Grupo SOS se adhirió en marzo de 2009 a la iniciativa Caring for Climate de Naciones Unidas, como una forma más de demostrar su compromiso en la lucha contra el cambio climático. Además, la organización fue invitada a presentar una ponencia titulada *Por un uso racional de la energía* en la jornada de presentación de la iniciativa, organizada en Madrid por la Red española del Pacto Mundial y la Fundación Entorno BCSD-España.

Las empresas desempeñan un papel importante en la lucha contra el cambio climático, pero sólo pueden tener éxito en un adecuado marco legal internacional. Por esta razón Grupo SOS se sumó a las más de 950 compañías de ámbito mundial que firmaron el Comunicado de Copenhague sobre el Cambio climático, presentado durante la citada cumbre sobre el Cambio climático de Naciones Unidas.

La iniciativa internacional Carbon Disclosure Project (CDP), que representa a 475 inversores con activos por valor de 55 billones de dólares, presentó en noviembre su informe 2009. En esta segunda edición fueron invitadas a participar las 85 mayores empresas que cotizan en la Bolsa española. Entre las 36 empresas que se sometieron voluntariamente al análisis, mostrando su máximo compromiso con los temas relacionados con el cambio climático, se encuentra Grupo SOS, que es, además, la única empresa del sector de la alimentación representada.

La estrategia de sostenibilidad y eficiencia energética de la organización está diferenciada en dos ámbitos, oficinas y centros productivos; y se materializa en el programa de actuaciones denominado SOS Acción CO₂, el cual se despliega en proyectos concretos para cada una de los ámbitos.

El éxito de la estrategia se basa en la concienciación y sensibilización de los empleados, que finalmente son los sujetos activos de cada uno de los proyectos. Éste fue precisamente el contenido de la ponencia impartida por la organización en la conferencia titulada “Eficiencia Energética y Responsabilidad Medioambiental en la Empresa” organizada por Marcus Evans.

La Red española del Pacto Mundial de Naciones Unidas publicó en mayo de 2009 en su página Web, como ejemplo de buena práctica de progreso en el cumplimiento del principio 8 (fomento de iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental), el programa de sensibilización y gestión ambiental implantado en la organización.

SOS Acción CO₂ en fábricas

La agenda de la Agencia Internacional de la Energía cifra una parte muy importante de las reducciones de CO₂ en medidas de ahorro y eficiencia energética, que además tienen un retorno de la inversión positivo en el corto plazo. El mayor potencial de ahorro energético que tiene la organización está directamente relacionado con los procesos productivos y las instalaciones fabriles.

SOS ACCION CO₂, en el ámbito industrial, cuenta con dos metas principales:

1. Conseguir la reducción de emisiones indirectas por consecución ahorros energéticos en los procesos principales y auxiliares de las diferentes actividades.

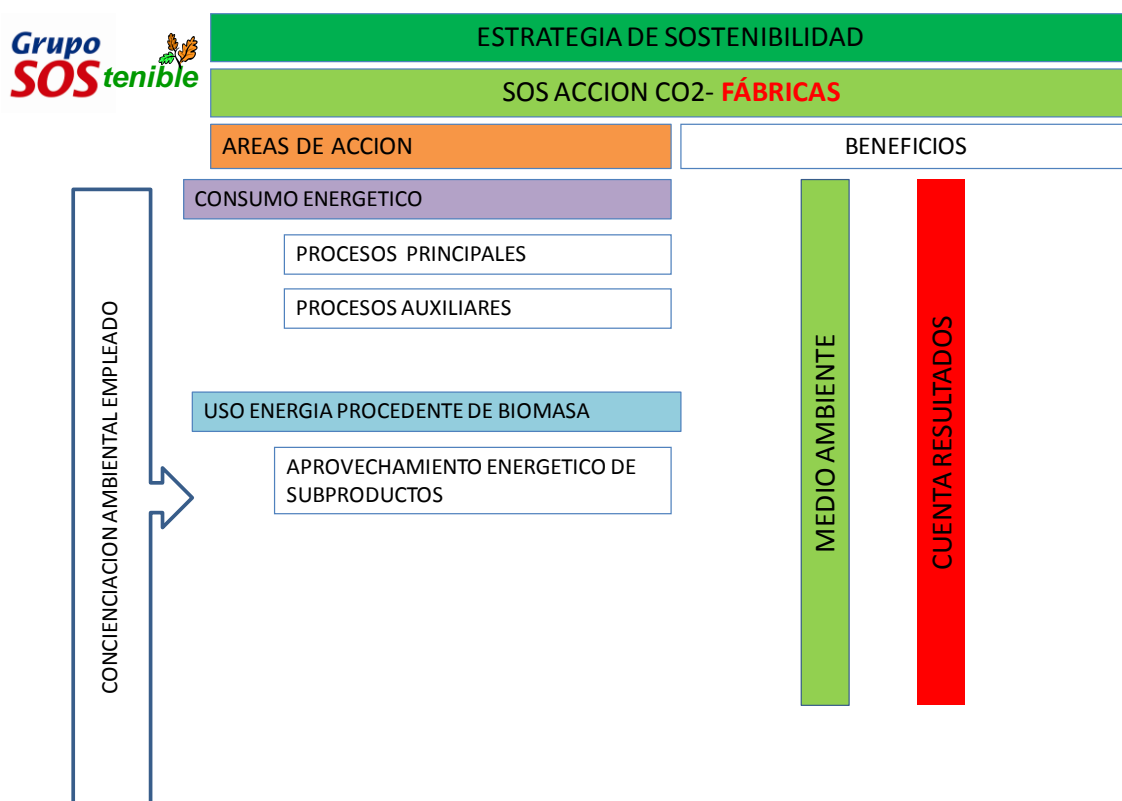
A.- Realización de Auditorías energéticas completas en las instalaciones más demandantes de energía. En 2009 se realizó la Auditoría energética de la fábrica de la Fábrica de aceites en Alcolea (Córdoba). El resultado de la auditoría ha revelado una cartera de proyectos para implantar que pueden generar ahorros por valor de 392.000€.

B.- Se tenía previsto en 2009, comenzar con la implantación de los proyectos de ahorro energético para la planta de aceites de Alcolea (Córdoba), pero debido a la situación de financiera de la compañía se han tenido que posponer.

2. Apostar por la biomasa como combustible alternativo a los combustibles fósiles.

A.- En 2009 se han concluido la instalación y puesta en marcha de 3 calderas cuyo combustible es glicerina (80%)-gas natural (20%). Estas calderas son para producción de vapor y están instaladas en la fábrica de Andújar (Jaén).

La publicación *Hacia la eficiencia energética: una apuesta para la empresa española*, desarrollada por la Fundación Entorno-BCSD España, recoge una de las iniciativas implantadas por la organización, en concreto la que ha supuesto un ahorro energético en el funcionamiento global de la planta de Andújar en Jaén (España)



Los principales indicadores de actuación:

Se han situado las emisiones totales, directas e indirectas de CO₂ en peso, un 3,76% por debajo del año base 2007 (contemplando las mismas fábricas) por lo que se acumulan 14.461 Tm evitadas con respecto al citado año.

Emisiones totales Tm CO₂ (Tm)	2007	2008	2009
Arroz	42.459	31.578	37.054
Aceite	31.279	26.548	33.556
Galletas	20.833	21.703	2.505
Diversos	4.857	3.810	1.992
Cogeneración	46.836	52.739	59.314
Total	146.263	136.378	134.421

* Emisiones totales de CO₂ = emisiones directas de CO₂ (derivadas de la combustión)

+ Emisiones indirectas de CO₂ (derivadas del consumo de electricidad).

Las emisiones indirectas de CO₂ en peso:

Emisiones indirectas de CO₂ (Tm)	2007	2008	2009
Arroz	19.906	12.008	19.082
Aceite	17.235	13.658	16.612
Galletas	5.793	5.939	348
Diversos	1.794	1.489	845
Cogeneración	0	0	242
Total	44.728	33.094	37.129

* Emisiones indirectas de CO₂ (derivadas del consumo de electricidad).

NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso:

Emisiones de NO_x (Tm)	2007	2008	2009
Galletas	34,02	26,10	3,32
Aceite	65,52	60,69	39,27
Arroz	33,96	33,68	32,52
Diversificación	5,27	3,96	2,09
Cogeneración	146,00	809,90	992,54
Total	284,78	934,34	1.069,73

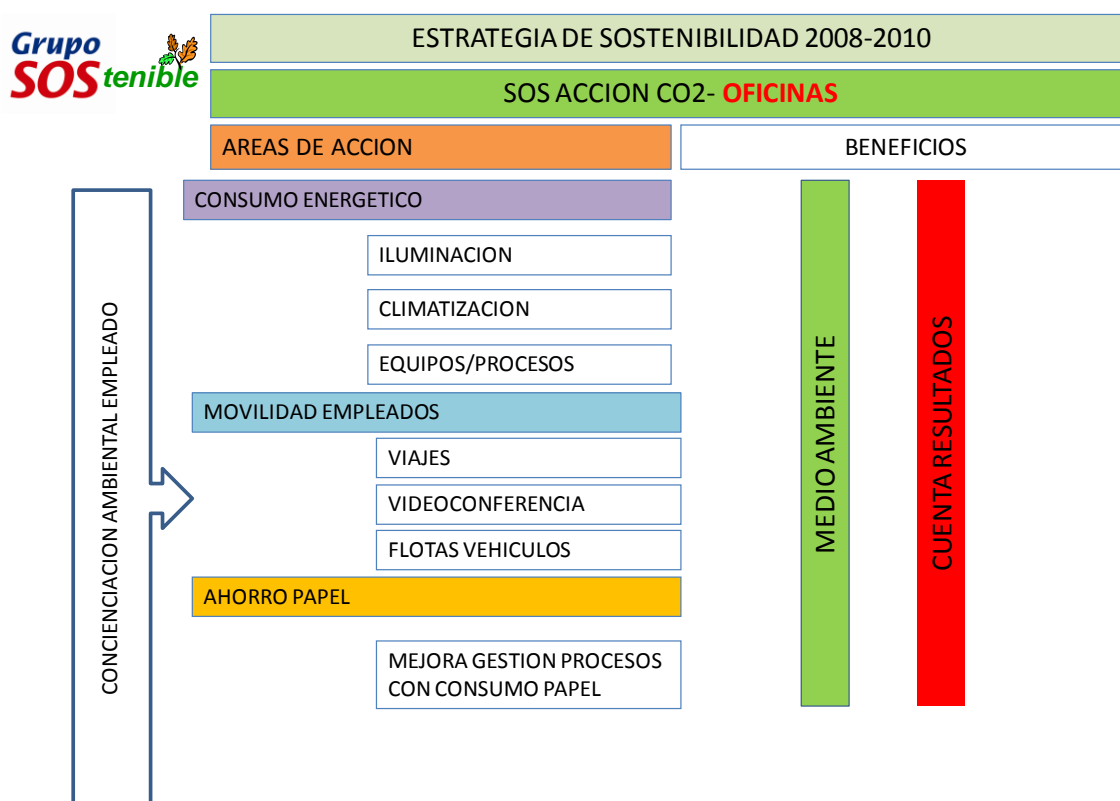
Fuente: Guía de apoyo para la notificación de las emisiones de las centrales térmicas y otras instalaciones de combustión (Rev. 1) Junta de Andalucía.

Emisiones de SO _x (Tm)	2007	2008	2009
Galletas	1,09	1,11	0,14
Aceite	10,70	9,32	2,60
Arroz	1,43	1,44	1,85
Diversificación	0,27	0,05	0,00
Cogeneración	3,53	3,86	12,35
Total	17,02	15,78	16,93

Fuente: Guía de apoyo para la notificación de las emisiones de las centrales térmicas y otras instalaciones de combustión (Rev. 1) Junta de Andalucía.

SOS Acción CO2 en oficinas

Grupo SOS se enorgullece, junto con las otras 17 empresas que conforman el grupo de trabajo sobre eficiencia energética y cambio climático liderado por la Fundación Entorno-BCSD España, de los resultados alcanzados por las iniciativas voluntarias de reducción de emisiones de gases efecto invernadero no ligadas a los procesos productivos implantadas. Así, a la cifra global de reducción alcanzada en 2008, que fue de 8.305 tm de CO₂, se añaden otras 18.904 tm de CO₂ logradas en 2009.



Las nuevas actuaciones implantadas en 2009 fueron:

- Sustitución de las máquinas de vending, por otras más eficientes.
- Eliminación de actividades durante las horas nocturnas de apagado automático de iluminación y climatización.
- Utilización de vestuario más confortable e informal todos los viernes del año.

En 2010, las actuaciones previstas en las oficinas centrales serán:

- Cierre de puertas y aislamiento de los módulos en que se compartimentan las oficinas.
- Renovación y reducción de las impresoras, de modo que sean un único recurso compartido por módulo de oficinas.

Derechos de emisión

La planta de cogeneración de Andújar (COANSA) se encuentra dentro del marco legislativo que regula el comercio de emisiones establecido por el Protocolo de Kioto. En el Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión para el período 2008-2012 se otorgaron para la actividad de cogeneración un total de 230.633 derechos de emisión. La fábrica de aceites ya no se encuentra dentro de este marco.

DERECHOS DE EMISIÓN CONSUMIDOS		
INSTALACIÓN	2008	2009
Cogeneración (Andújar)	52.738	59.067
Aceites (Andújar)	1.724	-

Planes de eficiencia energética

Estudios de eficiencia energética en fábricas

La estrategia se basa en conseguir ahorros energéticos en los procesos principales y auxiliares de las diferentes actividades. Las principales acciones a desarrollar:

A.- Realización de auditorías energéticas completas en las instalaciones más demandantes de energía.

B.- Implantación de nuevas medidas de ahorro derivadas de estos estudios

En 2008 se realizó la auditoría energética de la fábrica de aceites en Alcolea (Córdoba).

Debido a la difícil situación financiera de la organización fue necesario suspender algunas de las actuaciones previstas, priorizando las más importantes y posponiendo el resto.

Consumo de energía desglosado por fuentes primarias.

En Grupo SOS, las fuentes de energía empleadas para la producción en fábrica derivan principalmente de combustibles fósiles. Sin embargo, en la actividad de aceites se emplea como fuente de energía la combustión del subproducto cascarilla de las semillas de girasol.

Grupo SOS, como parte de su estrategia trabaja en la incorporación de subproductos valorizables y biocombustibles en sus procesos productivos. Es por eso, que en 2009 se han instalado en Andújar (Jaén) tres calderas de biomasa, empleando como combustible glicerina (producto derivado de la producción de biodiesel), conjuntamente con Gas Natural.

Fuente de energía	Aceite						Arroz					Galleta	Aceitunas		Energía
	Alcolea	Andújar	Las Palmas	Tavarnelle	Voghera	Invernino	Algenesi	Los Palacios	Wormer	Freeport	Oliveira	M. Paraje	Dos Hermanas	Plas	Andújar
Electricidad	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Derivados del petróleo	Gas natural	●	●	●	●	●	●	●				●	●		●
	Gas-oil		●							●					
	Fuel-oil									●					
	Butano												●		
	Propano									●					
Biomasa	Glicerina (biomasa)														●
	Cáscara de girasol		●												

En el año 2009, el Grupo ha situado su consumo energético un 2,52 % por debajo del año base 2007 (contemplando las mismas fábricas). Si se excluye la actividad de cogeneración, la reducción es del 20,75% (en 2008 se redujo en un 14,96%).

Consumo Energía Total (MWh) por línea de negocio	2007	2008	2009
Galleta	88.655	87.688	995
Aceite	138.701	121.083	155.353
Arroz	173.862	136.628	150.818
Diversificación	21.345	16.528	13.014
Cogeneración	273.899	249.789	328.016
	696.462	611.715	648.195

El rendimiento energético se ve penalizado por la bajada de producción en líneas de negocio como la Diversificación.

Consumo Energía Total (MWh) por Tm producto	2007	2008	2009
Galleta	0,97	0,96	0,12
Aceite	0,30	0,24	0,35
Arroz	0,24	0,29	0,30
Diversificación	0,80	0,88	1,22
Cogeneración (*)		0,003	0,003

(*) El producto se considera KWH generado

Consumo de Combustibles origen fósil Kwh/Tm producto envasado	2007	2008	2009
Galleta	797	787	2
Aceite	155	130	197
Arroz	133	23	22
Diversificación	594	833	2.026
Cogeneración (*)	nd	2,94	3,11

(*) El producto se considera KWH generado

Consumo de electricidad / Tm producto envasado	2007	2008	2009
Galleta	169	175	114
Aceite	103	77	126
Arroz	4	6	6
Diversificación	58	73	128
Cogeneración (*)	nd	nd	0,006

(*) El producto se considera KWH generado

Se incluye adicionalmente una tabla con los consumos eléctrico por país en el que se encuentran las instalaciones.

Consumos de electricidad por país (Kw/h).	2009
España	38.175.644
Holanda	2.023.753
Portugal	3.235.472
USA	33.738.577
Italia	18.035.928
México	978.349

El consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias se proporciona mediante datos estimados según el Protocolo Energy Balanced Sheet de GRI, a partir del consumo de electricidad (en GJ).

ENERGÍA INDIRECTA 2009 (GJ)									
	ELECTRICIDAD(GJ)	Carbón	Gas natural	Derivados del petróleo	Biomasa	Eólica	Hidroeléctrica	Nuclear	Geotérmica
ESPAÑA	137.432	178.107	6.334	37.469	3.175	2.613	20.921	168.763	0
PORTUGAL	11.647	13.498	5.396	7.131	10	44	285	0	285
ITALIA	64.929	24.778	47.338	75.526	1.388	175	15.006	0	11.672
HOLANDA	7.285	5.429	9.574	940	309	71	10	1.315	0
EEUU	121.458	227.633	36.623	10.972	240	1	11.623	101.465	784
MEXICO	3.522	1.233	1.885	6.523	0	0	814	754	1.399

Ahorros energéticos en oficinas

El programa SOS Acción CO2 en oficinas, en lo que respecta al ámbito de la ecoeficiencia, trabaja en dos líneas: una orientada a la formación y concienciación, y otra centrada en la aplicación de sencillas medidas para el cuidado del medio ambiente.

Con ayuda de campañas internas se está trabajando en la creación de una cultura medioambiental.

Sistema de gestión medioambiental

Extensión de la implantación del sistema de gestión

En el año 2009 se renovó la certificación de su Sistema de Gestión medioambiental conforme a la norma UNE- EN ISO 14001:2004 de la planta de Alcolea (Córdoba).

Desde 2009, Grupo SOS cuenta con una fábrica más cuyo sistema de gestión medioambiental es conforme a la norma UNE- EN ISO 14001:2004. Se trata de la planta de producción de aceite localizada en Inveruno (Italia).

- Herramientas del Sistema de Gestión

En 2009, la implantación de la herramienta de Gestión online de indicadores, denominada SOSMA, se extendió a la Actividad de Aceitunas, concretamente a la fábrica en Dos Hermanas (Sevilla)

- Mejora continua. Prevención de la Contaminación

Durante el año 2009 se han realizado Informes de Evaluación de Riesgos en las plantas de Andújar y Alcolea. Los resultados de dichos informes, servirán para poder establecer planes de mejora.

La organización ya había iniciado en el año 2008 algunos estudios para identificar qué alternativas son las más eficaces para lograr las exigencias establecidas en las correspondientes autorizaciones Ambientales de algunas de las plantas afectadas:

- En la fábrica de Alcolea concluyó una auditoría de vertido realizada por una empresa externa.
- Fruto de esa auditoría de vertidos, surgieron una serie de mejoras, que se implantaron durante el año 2009, logrando un aumento de la eficacia del sistema de depuración.

En la fábrica de Andújar, se ha comenzado a trabajar en la mejora del sistema de saneamiento, así como en la ampliación y mejora de la planta de tratamiento de aguas residuales.

Comportamiento ambiental (indicadores)

1. Registros de los insumos por procesos productivos y plantas.

- Captación total de agua por fuentes.

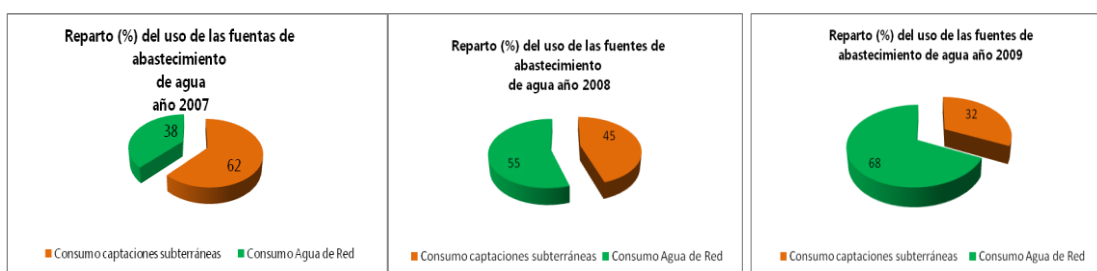
La organización tiene por objetivo conseguir una reducción de los consumos en las instalaciones.

CONSUMO DE AGUA TOTAL (m3)/ Tm de producto envasado

Línea de Negocio	2007	2008	2009
Galletas	0,7033	0,6322	1,0577
Aceite	1,5849	1,2481	1,4131
Aceitunas	5,6093	5,4365	10,3438
Arroz	0,0284	0,0568	0,0326
Platos Preparados (Arroz)*	27,4583	46,3591	45,5702

* Datos revisados y actualizados que sustituyen a los aportados en anteriores memorias.

En algunas de las fábricas del Grupo, se consume agua procedente de captaciones subterráneas, autorizados por la administración competente.



- o Vertido total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.

El vertido de aguas residuales de la fábrica de la actividad de galletas y la fábrica de la actividad de aceites de Alcolea (Córdoba) se conduce a la red de saneamiento. Existe medición directa del caudal de vertido en la fábrica de Alcolea, mientras que sólo es posible estimarlo en el caso de la actividad de galletas.

Vertido de aguas residuales a la red de saneamiento (m3)

Línea de Negocio	2007	2008	2009
Galletas	12.751,13	11.532,20	4.959,93
Aceite	34.209,00	25.160,00	27.376,00

El vertido de aguas residuales de la fábrica de la actividad de aceites de Andújar (Jaén) se conduce a cauce público. Existe medición directa del caudal de vertido.

Vertido de aguas residuales al cauce público (m3)

Línea de Negocio	2007	2008	2009
Aceite	191.822	195.334	133.066

Los estándares de la industria de la alimentación especifican que el agua de proceso que se pretende reutilizar (incluso si es para limpieza) debe ser al menos de igual calidad que el agua potable, lo cual lo hace, a efectos económicos, prácticamente inviable. Las regulaciones para otras aplicaciones, tales como el agua para las calderas o el agua para limpiar en caliente, son incluso más estrictas. Por ello no se recircula el agua en las fábricas.

- o Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.

Tm de RESIDUOS NO PELIGROSOS PRODUCIDOS

Líneas de Negocio	2007	2008	2009
Galletas	4.060	4.114	76
Aceite	8.007	7.197	7.921
Arroz	1.011	807	929
Diversificación	725	734	460
Total producción	13.803	12.852	9.386

Tm de RESIDUOS PELIGROSOS PRODUCIDOS

Líneas de Negocio	2007	2008	2009
Galletas	13,90	5,36	0,02
Aceite	80,15	261,77	53,50
Arroz	1,65	1,03	0,97
Diversificación	1.06	1.55	0.31
Total producción	96,76	269,70	54,79

La producción de residuos peligrosos se redujo en un 80% en 2009

2. Biodiversidad

La organización dispone de una planta incluida dentro de una figura de protección ambiental. Se trata de la fábrica de arroz de Algemesí en Valencia (España) que se encuentra próxima al Parque Nacional de la Albufera. Por ello se asegura que las actividades no afecten ni interfieran en la protección del medio ambiente de este espacio natural protegido. Y no se ha producido ningún impacto causado por las actividades u operaciones en este y en ninguno de los entornos de nuestras instalaciones.

Durante el año 2009, Grupo SOS ha apoyado a la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, cuya misión es concienciar a la sociedad para que se implique en generar un cambio que mejore y enriquezca la vida del hombre, en el sentido más profundo de la palabra, y la de la tierra que lo sustenta.

3. Expedientes sancionadores

Durante 2009, no ha existido ninguna denuncia o queja, y no se ha iniciado ningún expediente sancionador de carácter medioambiental.

8. DESARROLLO COMUNITARIO

El desarrollo en las comunidades está respaldado por la prioridad de Enraizamiento local, recogida en el Plan Alimentando un Futuro. Gracias a este proyecto, Grupo SOS pretende crear lazos estables con la sociedad, especialmente con el entorno inmediato a sus áreas de producción.

El objetivo general de los programas, que se desarrollan en este ámbito, consiste en posicionar a la organización como empresa comprometida con los problemas sociales y ambientales de su tiempo, de un modo consistente con su afán de mejorar la vida de las personas y de ser referente en materia de dieta mediterránea.

Los tres ejes de actuación se enfocan en:

- El compromiso con los problemas sociales y ambientales de la comunidad
- La evaluación del impacto de los proyectos en la comunidad
- La búsqueda y estudio de iniciativas de colaboración con ONG en el marco de la estrategia de desarrollo comunitario de la organización

Trabajo en las comunidades

El concepto de relación con la comunidad ha evolucionado en los últimos años, pasando de la gestión meramente asistencial al compromiso sostenible. En este sentido Grupo SOS ha adaptado sus programas para dar respuesta a las necesidades reales del entorno en el que opera.

De este modo, durante 2009, Grupo SOS ha trabajado en proyectos que promueven un avance sostenido más allá de la ayuda inmediata. A continuación relacionamos los logros más importantes del período:

Acercamiento a las escuelas próximas a las fábricas italianas.

Dentro del acercamiento a la sociedad, y en línea con las metas marcadas en el área de Responsabilidad Corporativa para fomento de los buenos hábitos alimenticios entre la población infantil, durante 2009 en la filial italiana se ha desarrollado una actividad que integra a las escuelas de las zonas cercanas.

Para ello se ha contado con la colaboración del Instituto Nutricional Carapelli. Este instituto nace en el 2001, con una meta clara de investigación en el campo del aceite de oliva en todos los aspectos: químico, sensorial, agronómico, tecnológico de la extracción, humanístico, farmacológico, bioquímico, nutricional.

Precisamente la nutrición es el capítulo fundamental del centro, que centra esfuerzos en diferentes ámbitos de la salud. Destacan los programas de estudio y valorización de las propiedades nutricionales del aceite.

A partir del 2007 el instituto Nutricional se ha propuesto acercar a las escuelas los resultados hallados en las investigaciones científicas. La meta es sensibilizar sobre la importancia de una correcta y sana alimentación, a una población tan importante como son los niños y los jóvenes.

El proyecto toma el nombre de "Il frantoio delle storie" (La almazara de las historias). Y está destinado a los estudiantes de las escuelas primarias de las regiones Piamonte, Toscana, Umbría y Campania con el objetivo de concienciar a los profesores, los niños y sus familias sobre el tema de la educación alimenticia y los correctos hábitos de vida.

Las aulas reciben de gratis un Kit didáctico concebido con un enfoque lúdico-narrativo para implicar a los chicos y sugerirles a los maestros otras formas pedagógicas para transmitir dichos conceptos. Al proyecto está asociado un concurso con premios en todas las clases implicadas.

Durante 2009, se han sido distribuidas 1.200 kits dentro del grupo de escuelas seleccionadas. El paquete incluye:

- ✓ 28 copias del libro desarrollado para chicos
(3 historias acompañados por propuestas de actividades multidisciplinares elaboradas por nutricionistas del instituto Nutricional)
- ✓ Cartelería del concurso
- ✓ Pegatinas con las ilustraciones del libro
- ✓ Disco USB, dedicado a los profesores, con las versiones audio de las historias del libro y profundización sobre temas de aceite de oliva.

RESULTADOS PROYECTO 2009-2010

- ✓ Han sido contactadas 543 escuelas primarias
- ✓ el 91% de las escuelas han declarado estar muy interesadas en el proyecto
- ✓ Han participado Implicados 805 maestros, casi 20.000 estudiantes y entorno a 58.000 familiares.

Fundación Fesmai

La colaboración entre la Fundación FESMAI y Grupo SOS acumula más de diez años. En este sentido, Grupo SOS pretendía incentivar la educación y la alimentación equilibrada como mecanismos de lucha contra la exclusión y la pobreza.

Sin embargo, debido a los hechos acaecidos durante 2009, se ha decidido suspender cautelarmente la colaboración con la ONG. La razón básica es que Grupo SOS mantiene un proceso de reclamación judicial a los anteriores administradores, entre los que se encuentra el antiguo presidente que es, a su vez, presidente del patronato de FESMAI.

Esta suspensión cautelar se explica desde la perspectiva de la relación de confianza que Grupo SOS desea establecer con las organizaciones con las que colabora. En este sentido, ante una posible fractura de la misma, se opta por una posición de prudencia, paralizando la aportación y generando un espacio de estudio y reflexión.

Con independencia de las actuaciones futuras, en esta memoria de actividades se reportan los hechos acontecidos en relación a esta colaboración, que fue suspendida en mayo de 2009.

La colaboración en aportaciones económicas desde enero a abril de 2009, se cifró en 60.000€.

Educación y alimentación vs. Exclusión

En zonas del mundo especialmente deprimidas, en las que los niños, y especialmente las niñas, se ven obligados a abandonar la escuela, la colaboración dineraria y psicológica resulta esencial para garantizar el acceso a los aspectos básicos del desarrollo infantil.

La colaboración de Grupo SOS se sustenta en dos pilares:

- Alineamiento con los objetivos del Milenio de Naciones Unidas:
 - o Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal
 - o Objetivo 3: Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer
- Aplicación del modelo de círculo de progreso: Generación de riqueza y estabilidad en la zona de actuación redundando no sólo en el beneficio de local, sino en el de la(s) empresa(s) que operan en la región.

Voluntariado corporativo

En 2009, Grupo SOS desplegó el programa de voluntariado iniciado en el año anterior. El programa se llevó a cabo apoyado en la experiencia de FUNDAR Valencia y de su socio internacional ENGAGE.

El objetivo general era Promover entre los empleados de la planta de Algemés (Valencia) una actividad socio cultural, a través de la colaboración con alumnos de centros educativos.

El proyecto se estructuró basándose en cuatro etapas, a saber:

1. Motivación: Ofreciendo a las personas de la planta la posibilidad de formarse e informarse sobre el voluntariado y su alcance.
2. Implicación: Creando equipo de trabajo y formando a los interesados.
3. Acción: Puesta en marcha – ejecución.
Realización de jornadas en dos ámbitos: en los centros educativos y en las fábricas.
4. Evaluación: Análisis y puesta en común de conclusiones.

Desarrollo de las Etapas:

1. Motivación

Objetivos específicos:

- Ofrecer a las personas de Algemés la posibilidad de formarse e informarse sobre el voluntariado y su alcance.
- Determinar el grupo final que va a participar.

Actividades realizadas:

- Convocatoria: A través de un primer comunicado informando sobre las líneas generales del proyecto, convocando a una reunión para ampliar el tema.
- Reunión informativa: En la cual se van a dar detalles del proyecto general, la participación de la administración pública, el trabajo en red con otras empresas, los centros que se pueden visitar y aspectos de funcionamiento.

2. Implicación

Objetivos específicos:

- Formar a los interesados, inferir sus intereses y escuchar propuestas. La formación incluía no sólo charlas introductorias, sino cursos on-line impartidos por Fundar.
- Organizar los equipos de trabajo

Actividades realizadas:

- Formación a los voluntarios. La formación incluía no sólo charlas introductorias, sino cursos on-line impartidos por Fundar.

3. Acción

Objetivos específicos:

- Puesta en marcha
- Desarrollo y ejecución.

Actividades realizadas:

- Organización: Incluye selección de los colegios, preparación de las jornadas y de las visitas.
- Realización de jornadas: Se clasifican en dos grupos
 - o Las que se realizan en el centro educativo.
 - o Las que se realizan en la fábrica

4. Evaluación

Objetivos específicos:

- Valorar la eficacia de la actividad
- Encontrar puntos de mejora para futuras ediciones

Actividades realizadas:

- Análisis de los trabajos de los estudiantes.
- Puesta en común de conclusiones – Evaluación final, que debe incluir presencia de la dirección.

Las dos primeras etapas se realizaron durante 2008, mientras que la tercera y cuarta se desarrollaron en 2009. En el programa participaron tres voluntarios de la fábrica de Algemesí, quienes a través de charlas dieron orientación profesional a jóvenes.

Programa de ayuda alimentaria

Grupo SOS cuenta con un programa consolidado para la asignación y reparto de ayuda alimentaria. En este sentido, en los últimos cinco años acumula más de 800.000 de euros donados a través de productos.

Se ha establecido un sistema que asegura no sólo la transparencia en el proceso, sino la preclasificación y seguimiento que se hace a las entidades receptoras.

Destacar que en el último año, adicional a los filtros internos recogidos en el procedimiento de donaciones, se han introducido otros mecanismos de control para asegurar el buen fin de las donaciones. De este modo, en el departamento de Responsabilidad Corporativa de Grupo SOS se recurre a consultas en entidades que acrediten y/o vigilen el actuar de las organizaciones no lucrativas.

Durante 2009, se entregó más de 400.000 euros en especie. Destacan ayudas cuyo destino final se ubicó en comunidades africanas, tales como las entregadas a la Fundación para la promoción y desarrollo de Bangassou, y la concedida a la ONG Asociación ayuda escuelas profesionales en África.

Destacar también la colaboración activa con los bancos de alimentos, especialmente los de Madrid, Reus y Córdoba, que actúan como colectores y distribuidores de víveres.

Durante 2009 no se realizaron colaboraciones extraordinarias por atención a emergencias. Se mantiene el convenio de colaboración con el Sistema de Emergencias de Cruz Roja Española.

Difusión y comunicación

Proyectos educativos

Grupo SOS continúa con su apoyo a la Universidad de Canarias, para ello se vale de su empresa ACEICA, a través de la cual ha colaborado con el programa de becas Innova que este centro promueve.

Dentro del apartado de colaboración con universidades, durante 2009 cabe destacar que más allá de colaboraciones dinerarias con centros educativos, se ha procurado hacer énfasis en la difusión de los conceptos básicos de Responsabilidad Corporativa.

El objetivo es acercar estos principios a los ciudadanos. En este sentido, el director de Responsabilidad Corporativa participó en las jornadas de Responsabilidad Social empresarial organizadas por Forética junto con la asociación de estudiantes AIESEC y la Universidad de Sevilla. Su presentación versó sobre Modelos de gestión RSE y su aplicación práctica en Grupo SOS.

Colaboraciones

Un año más, Grupo SOS ha colaborado con revista de centros especiales de empleo. A través de inserciones, Grupo SOS aporta fuentes de ingreso para el mantenimiento de estos medios de comunicación. Se citan como ejemplos Revista Accesible (Famma), y Revista En Marcha (Cocemfe).